

Communiqué de presse

Paris, le 7 septembre 2020

« LA BIENNALE PARIS CHEZ CHRISTIE'S »

Du 24 septembre au 8 octobre 2020

**Plus de 90 œuvres emblématiques provenant de 42 galeries internationales
seront présentées lors d'une vente aux enchères en ligne inédite pour une
estimation globale de 7 à 10 millions d'euros**

La Biennale Paris et Christie's sont heureux de présenter leur vente en ligne qui réunit 42 marchands internationaux provenant de 8 pays différents. Cette vente inédite, qui réunit 91 œuvres d'art couvrant une dizaine de spécialités, se tiendra en ligne du 24 septembre au 8 octobre 2020 sur le site de Christie's.

[Liste des participants ci-dessous]

Les pièces qui composent cette vente incarnent toute la diversité et le caractère unique de La Biennale Paris. Des tableaux, objets d'art et pièces de mobilier originaires du monde entier, réalisés par les plus grands maîtres, artistes et artisans de leur époque couvrant près de 6 000 ans d'histoire de l'art, de l'Archéologie à la Sculpture moderne, du Mobilier Ancien du XVIe au XIXe siècle au Design contemporain ; de la Peinture des grands maîtres du XVIe siècle à l'art abstrait du XXe siècle et de la Joaillerie à l'Horlogerie, toutes ces œuvres ont été sélectionnées avec soin par les marchands participants et les spécialistes de Christie's.

Cette vente inédite bénéficiera d'une plateforme digitale spécialement mise en place par les équipes de Christie's qui sera révélée par étape à partir du 10 septembre prochain sur le site de Christie's.

Plusieurs clefs d'entrée différentes ont été mises au point pour naviguer dans le catalogue de la vente. Ce système met largement en avant les galeries participantes en incitant les collectionneurs à entrer en relation tant avec les spécialistes de Christie's qu'avec les marchands : les œuvres seront présentées sur les stands virtuels des galeries ; celles-ci seront géolocalisées grâce à une carte interactive.

Les clients pourront converser directement avec les marchands à travers un livre d'or digital ; autant d'innovations mises au point spécialement pour cette vente.

Georges De Jonckheere, Président de La Biennale Paris, déclare :

« La sélection remarquable de pièces rares et étonnantes d'une très grande qualité témoigne de l'enthousiasme formidable des acteurs du marché pour cet événement innovant. Cette vente est le reflet de notre ambition pour la Biennale en 2021 au sein du Grand Palais éphémère, lors de laquelle nous aurons l'immense plaisir de nous retrouver. »

Cécile Verdier, Présidente de Christie's France ajoute : « Les discussions entre les marchands et les spécialistes ont donné naissance à une sélection qui illustre parfaitement la variété du marché.

Je suis très impressionnée par le travail accompli par toutes les équipes de la Biennale, du SNA et de Christie's qui ont travaillé sans relâche sur ce projet ambitieux. Je suis convaincue que cette vente rencontrera un grand succès, démontrant la pertinence et la modernité de cette collaboration et envoyant un signal extrêmement positif au marché de l'art. »

Les amateurs et collectionneurs pourront découvrir les œuvres qui composent cette vente à travers le e-catalogue à partir du 21 septembre sur le site de Christie's mais aussi en se rendant dans les galeries parisiennes participantes et chez Christie's où seront présentées les œuvres des galeries internationales.

Un vernissage du parcours encouragera également les visites et les échanges entre galeristes et collectionneurs.

Le 29 septembre, le symposium « Être antiquaire aujourd'hui » sera spécialement organisé à l'occasion de la vente, mettant en lumière la profession. Il réunira des marchands et des collectionneurs pour analyser les nouveaux enjeux du marché de l'art qui se dessinent à la suite de la crise sanitaire. Le symposium qui se déroulera chez Christie's à Paris et qui sera retransmis en ligne et en direct se terminera par un échange entre les invités et les intervenants.

Comme annoncé précédemment, Christie's apportera son soutien à La Mission Stéphane Bern pour la Fondation du Patrimoine, partenaire de La Biennale Paris, en rétrocédant une partie de sa commission, témoignant de la dimension culturelle de ce projet et de la synergie des acteurs du secteur.

Le catalogue des œuvres de la vente sera mis en ligne à partir du 21 septembre 2020 sur le site de Christie's [www.christies.com].

LISTE DES MARCHANDS QUI PARTICIPENT A LA VENTE

Ana Chiclana (Madrid)
Galerie L'Arc en Seine (Paris)
Ariadne Galleries (New York, Londres)
Galerie AVELINE – Jean-Marie Rossi (Paris)
Helene Bailly Gallery (Paris)
Galerie Bérès (Paris)
Galerie Alexis Bordes (Paris)
Galerie Jean-Christophe Charbonnier (Paris)
Galerie Eric Coatelem (Paris)
Costermans (Bruxelles)
Gisele Croës (Bruxelles)
Galerie Laurent Dodier (Le Val-Saint-Père)
Galerie Dumonteil (Paris)
Galerie Dutko (Paris)
Galerie Fleury (Paris)
Galerie Yves Gastou (Paris)
Galerie Michel Giraud (Paris)
Bernard de Grunne (Bruxelles)
Haboltd & Co. (Amsterdam, Paris, New York)
Hadjer & Fils (Paris)
Galerie Hioco (Paris)
Iskenderian (Genève)
Galerie Pascal Izarn (Paris)
Galerie De Jonckheere (Genève)
Galerie Kevorkian (Paris)
Laffanour - Galerie Downtown (Paris)
Galerie François Léage (Paris)
Jacques Leegenhoek (Paris)
Galerie Marcilhac (Paris)
Galerie Mathivet (Paris)
Galerie Meyer (Paris)
Galerie Mitterrand (Paris)
Galerie Montanari (Paris)
Galerie Neuse (Brême)
Galerie du Passage – Pierre Passebon (Paris)
Galerie Pellat de Villedon (Paris)
Galerie Perrin (Paris)
Perrotin (Paris, Hong Kong, New York, Seoul, Tokyo, Shanghai)
Galerie G. Sarti (Paris)
Galerie Steinitz (Paris)
Galerie Univers du Bronze (Paris)
Galerie Florence de Voldère (Paris)

SELECTION D'ŒUVRES



Galerie Ariadne – New-York
Masque de sarcophage en
bois datant de l'Égypte
Ancienne
€70,000-90,000



Galerie Neuse –
Allemagne
Guéridon impérial russe
par H. Gams
€200,000-300,000



Galerie Univers du
Bronze – Paris
Auguste Rodin
*La Succube, Femme nue
agenouillée*
€120,000-180,000



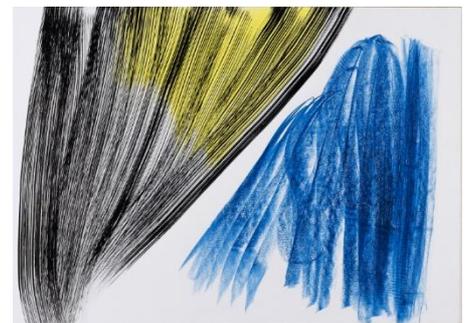
Galerie Sarti Giovanni -
Paris
Neri di BICCI (Florence
1418 – 1492)
L'ascension du Christ
€100,000-150,000



Galerie Beres - Paris
Diego Giacometti
Chat Maître d'Hôtel
€150,000-250,000



Galerie Mitterrand – Paris
Claude Lalanne
Candélabre
€100,000-120,000



Galerie Perrotin – Paris
Hans Hartung
P1973-A36
€50,000-60,000

Notes aux éditeurs

A propos de La Biennale Paris

Rendez-vous incontournable qui inaugure la saison culturelle parisienne chaque automne, La Biennale Paris est l'un des plus prestigieux événements artistiques au monde, rassemblant les plus grands marchands d'art, d'antiquité et de design, joailliers et collectionneurs internationaux dans la nef iconique du Grand Palais. Cette exposition annuelle, organisée par d'éminents marchands d'art et d'antiquités, dans ce qui est la capitale incontestée de la profession, La Biennale Paris présente des œuvres de qualité muséale couvrant 6 000 ans d'art de tous les continents et de toutes les disciplines, notamment l'archéologie, la peinture, le textile, la sculpture, la céramique et les arts décoratifs.

A propos des ventes en ligne et des innovations digitales de Christie's

Christie's est la première maison de ventes aux enchères dans le monde et ses ventes ont totalisé 5 milliards d'Euros en 2019.

S'agissant des ventes en ligne, Christie's fut la première grande maison de vente à lancer sa propre plateforme lors de la vente de la collection d'Elizabeth Taylor en 2011. En 2019, Christie's a enregistré un total de transactions en ligne de \$270,4 millions. 64% de ses clients ont acheté ou enchéri en ligne, et près de 40% des nouveaux clients de Christie's en 2019 étaient des clients venus à Christie's via les ventes en ligne.

L'année 2020 marque une forte accélération des ventes en ligne chez Christie's. Plusieurs initiatives ou résultats marquants méritent d'être notés. En juin 2020, Christie's a ainsi vendu dans une vente aux enchères en ligne un diamant pour le prix record de \$2,115,000. Le 10 juillet dernier, la vente ONE a été suivie en ligne par 80,000 personnes à travers le monde. Elle a totalisé 421 M \$ pour 74 lots vendus, les enchérisseurs provenant de 31 pays. Lors de cette vente, une œuvre de Pablo Picasso a été vendue \$8,1 millions à un acheteur ayant enchéri uniquement en ligne. En parallèle, Christie's a réorganisé son site internet pour y développer une galerie d'œuvres disponibles en vente privée, avec, parmi d'autres projets, la vente Dream Big, qui présente à la vente des sculptures monumentales modernes et contemporaines.

A propos de La Mission Stéphane Bern

Initiée par le Président de la République, La Mission Stéphane Bern vise à la sauvegarde du patrimoine français selon trois volets d'action : l'identification du patrimoine en danger, la protection des sites répertoriés et la valorisation du patrimoine, afin de favoriser le développement des économies locales et de lutter contre les inégalités entre les territoires.

CONTACTS

PRESSE FRANCAISE ET INTERNATIONALE

BRUNSWICK ARTS

biennaleparis@brunswickgroup.com

Pierre-Edouard MOUTIN

Tel. +33 6 26 25 51 57

pmoutin@brunswickgroup.com

Clara MEYSEN

Tel. +33 6 34 27 13 64

cmeysen@brunswickgroup.com

CHRISTIE'S

Beverly BUENINCK

Tel. +33 6 77 85 16 81/ +33 1 40 76 84 08

bbueninck@christies.com